

50 villes sur six continents rejoignent la journée internationale d'action #BoycottPUMA

Par la Campagne palestinienne pour le boycott académique et culturel d'Israël (PACBI), le 23 septembre 2021

#BoycottPuma était en tendance sur les réseaux sociaux, avec une portée Twitter de 9 millions, qui a depuis presque doublé pour atteindre 17 millions. Tant que PUMA ne mettra pas fin à son soutien à l'apartheid israélien, la campagne de boycott menée par les Palestiniens ne peut que s'amplifier.

Le samedi 18 septembre, dans plus de 50 villes sur les six continents, les défenseurs des droits des Palestiniens et les amateurs de sport ont participé à la journée internationale d'action #BoycottPUMA. Juste après la Journée internationale d'action, la portée de #BoycottPUMA sur Twitter atteignait le chiffre impressionnant de 9 millions. Depuis, elle a presque doublé pour atteindre 17 millions.

Des manifestations ont eu lieu dans les bureaux de PUMA, dans les magasins de la marque PUMA et chez les détaillants pour protester contre le soutien de l'entreprise allemande de vêtements de sport à l'apartheid israélien. Des lettres ont été remises aux directeurs de magasins et des tracts distribués aux clients.

Dans une vidéo de campagne largement diffusée, des athlètes palestiniens ont été rejoints par des athlètes d'Asie, d'Afrique, d'Europe et d'Amérique du Nord appelant à boycotter PUMA jusqu'à ce que Puma mette fin à son accord de sponsoring avec l'Association israélienne de football (IFA). L'IFA régit et défend les équipes installées dans des colonies

israéliennes illégales sur des terres palestiniennes volées. En outre, le licencié exclusif de PUMA en Israël opère dans le « no man's land » entourant Jérusalem-Est occupée, qui fait partie de l'entreprise illégale de colonisation et d'annexion d'Israël. La campagne de boycott a été lancée par plus de 200 équipes sportives palestiniennes.

Plus de 64 000 personnes ont signé une pétition lancée récemment par l'organisation internationale de défense des droits SumOfUs, qui demande à PUMA de mettre fin à « sa complicité avec l'État d'apartheid israélien ». Retrouvez et signez la pétition [ici](#).

SumOfUs a récemment rencontré le PDG de PUMA et a demandé à l'entreprise de suivre l'exemple de Ben & Jerry's et de mettre fin à son implication dans les colonies israéliennes illégales.

Sur les médias sociaux, le deuxième hashtag le plus utilisé avec @PUMA était #BoycottPUMA. Le premier était #PumaFam, le propre hashtag de PUMA, qui s'est retourné contre l'entreprise avec le message « Nous ne sommes pas #PumaFam ». PUMA a d'ailleurs été contraint de cesser d'utiliser son propre hashtag. En troisième position, on trouve #AnimalCrossing, le hashtag d'une nouvelle chaussure PUMA en collaboration avec le jeu Nintendo lancé le même jour. C'est vrai, #BoycottPUMA a surpassé PUMA et Nintendo.

Même les médias israéliens ont noté que « *le hashtag #BoycottPUMA a également été tendance sur les médias sociaux au cours des derniers jours.* »

Certaines branches des socialistes démocrates d'Amérique (DSA) aux États-Unis se sont jointes à la campagne et à la journée d'action. Le fan club Oakland Roots Radicals a lancé une campagne appelant l'équipe de football américaine à mettre fin à son accord avec Puma. Le fan club Porcomunas de l'équipe brésilienne Palmeiras a également rejoint la campagne. En

juillet, Black Lives Matter UK a annoncé son soutien à la campagne #BoycottPUMA.

Les équipes de plusieurs pays abandonnent PUMA, et les ambassadeurs célèbres et les partenaires commerciaux de PUMA commencent à soulever des questions éthiques.

Tant que PUMA n'aura pas mis fin à son soutien à l'apartheid israélien, la campagne #BoycottPUMA ne peut que prendre de l'ampleur.

Contactez-nous pour vous impliquer : pacbi@pacbi.org // campagnebdsfrance@yahoo.fr

Retrouvez ici les actions menées dans plusieurs villes de France lors de la journée d'action.

Vous trouverez ci-dessous les tweets de la Journée mondiale d'action.

#BoycottPuma. Pass the word.

Palestinian teams and athletes are calling to boycott @PUMA over its support for Israeli apartheid.

International athletes are joining them.

We're not #PUMAFam.

*Join the Global Day of Action, Sat, Sept 18.
<https://t.co/9edHvwEolx> pic.twitter.com/C9ofZkM7fg*

– PACBI (@PACBI) September 17, 2021

Thank you!

☐ *50+ cities*

☐ *62K signatures*

☐ *9M Twitter reach*

☐ *#BoycottPuma & #FreePalestine among top @Puma-associated*

hashtags

The Global Day of Action sent a clear message: Puma must end support for Israeli apartheid.

*Until then, we won't be a part of #PumaFam.
pic.twitter.com/psZjCl8gC9*

– PACBI (@PACBI) September 20, 2021

Great round up of the protests in a dozen cities across France for the #BoycottPuma Global Day of Action.

Around the world, calls are growing for @Puma to end its support for Israeli apartheid oppressing millions of Palestinians.

*We're not #PumaFam.
<https://t.co/3hbP9QZ0RR>
<https://t.co/Vw0pY4E3fD>*

– PACBI (@PACBI) September 20, 2021

<https://twitter.com/Campagnebds/status/1440301667707068420>