

Lettre d'infos BDS France juin



Orange sanguine, Orange pressée !

Depuis 2 ans, ORANGE est sous la pression des citoyens, consommateurs et autres ONG et organisations quant à son implication en Israël, et notamment directement en partenariat avec l'armée israélienne à Gaza. Les réactions de l'entreprise confirment que l'entreprise calcule en ce moment le prix que lui coûte ce soutien éminemment politique... Restons mobilisés, faisons signer la pétition, et gagnons cette bataille de plus pour fêter les 10 ans de la campagne BDS. A cette occasion, ne manquez pas la tournée exceptionnelle en France d'Ali Abunimah à cette occasion du 7 au 10 juillet.

Avertissement : notre site internet subit des attaques de spams aux contenus inappropriés, voire obscènes, évidemment totalement indépendants de notre volonté. Nous sommes en train de faire le nécessaire pour les nettoyer, merci de votre compréhension. Nous vous invitons à utiliser un bloqueur de spam comme Adblock avec le navigateur Firefox.

Les succès de la Campagne

•
Le Brésil annule un contrat de 2 milliards de dollars avec une entreprise israélienne de sécurité pour les Jeux Olympiques de 2016

•
Les magasins bio « Les nouveaux Robinson » ne commercialiseront plus de produits de la marque Mehadrin

•
La chanteuse Lauryn Hill a annoncé qu'elle annulait son concert en Israël.

•
Marinah, la première chanteuse d'Espagne qui annule des concerts en Israël



Lire la suite