

Lettre d'infos – BDS, une campagne pragmatique



Octobre 2014

BDS, une campagne pragmatique

BDS est une campagne citoyenne et non-violente, mais aussi politique et pragmatique : au-delà de l'émotion et des conjectures, elle colle à la réalité des faits. Les faits humanitaires, comme ceux documentés par le Tribunal Russel lors d'une session extraordinaire sur Gaza, qui l'ont amené à qualifier les crimes d'Israël notamment d' »incitation au génocide », avec des termes juridiquement étayés. Les faits économiques que sont les pertes de contrats de certaines multinationales mouillées dans les colonies, ou les pertes de chiffre d'affaires d'entreprises israéliennes comme Sodastream. Les faits politiques que sont toutes ces prises de position formelles de personnalités et d'organisations pour BDS. Tous ces faits qui démontrent nettement les raisons de cette campagne de Boycott, Désinvestissement et Sanctions, et en même temps son efficacité inéluctable.

Les succès de la Campagne

- Le PDG de l'INRA a annoncé la suspension de contrats avec l'entreprise Golan Heights Winery, située dans une colonie israélienne du Golan occupé en Syrie : **une victoire du BDS académique syndical et associatif**
- **Des magasins danois** arrêtent la vente des cosmétiques

des colonies illégales (Ahava...).

- La campagne « **Block the boat** », qui a bloqué le déchargement d'un navire marchand israélien à Oakland, continue...
- **Koweït City** exclut **Veolia** d'un gros contrat de gestion de l'eau à cause de la colonisation

[Lire la suite de la Lettre d'infos](#)