

#BoycottPuma à Marseille

26 octobre, 10h30 Métro Réformés-Canebière au cœur de Marseille : sous un soleil fort agréable 3, 4, 8, 11, 14 militant.e.s de BDS France Marseille se rejoignent, prennent un panneau, un tract, un drapeau. Des dizaines de personnes sortent du métro : marché aux fleurs, boulanger et maraichers bio attirent beaucoup de monde le samedi. Les mains se tendent pour demander de l'information, les explications se donnent, de petits groupes se constituent, quelques jeunes filles demandent à participer aux prochaines actions.

Vers 11h, départ en direction de la Canebière où se trouve, à l'angle du Cours Saint Louis, la **boutique de l'OM**, avec son tout nouveau logo PUMA. Le petit cortège emprunte alternativement le trottoir et la voie du tramway pour s'arrêter devant la boutique un long moment : les slogans fusent et la sympathie des passants est reconfortante.

Interpelée, la manager sort rencontrer les manifestants qui lui remettent un courrier à destination de la direction de l'Olympique de Marseille ! La jeune femme n'est pas autorisée à échanger avec nous mais peut faire l'intermédiaire pour que le courrier arrive à destination.

Des centaines de tracts sont distribués, la direction de l'OM est interpellée « *Comment est-il possible que le football marseillais se compromette avec les colonies illégales israéliennes ?* » « *Je refuse d'acheter les produits PUMA, je refuse de cautionner la colonisation israélienne* » « *Je Boycotte PUMA* ».

Rédigée par la direction commerciale de PUMA, une lettre type non signée et datée du 24 octobre, arrive à la manager de la boutique qui sort pour la transmettre aux manifestants. La même est envoyée à toutes les structures qui, interpellées par la Campagne Internationale BDS, interrogent PUMA, s'inquiètent de voir leur image de marque dégradée par cette collusion avec

les clubs des colonies illégales israéliennes.

Le cortège repart en direction de l'Alcazar sur le Cours Belsunce, avec arrêt devant les boutiques qui commercialisent des équipements PUMA !

500 tracts distribués, le double aurait été nécessaire, une vingtaine de cartes signées vont partir à la direction de PUMA, rendez-vous est pris pour une prochaine action très rapidement.

