

# Succès de la 3ème Journée d'action internationale contre Puma (en ligne)

**#BoycottPuma #PumaFam**

**Message à faire passer : #BoycottPuma jusqu'à ce que Puma mette fin à son soutien des colonies israéliennes illégales**

## **Bilan :**

- **Tempête sur les réseaux sociaux** : 12 millions d'impressions des hashtags #BoycottPuma #PumaFam sur Facebook, Twitter, Instagram tout au long de la journée du 4 mai, 59% des tweets liés à Puma avaient une connotation « négative » envers Puma.
- **Envoi de mails aux bureaux Puma** : en France à peu près 2000 mails ont été envoyés, entraînant des réponses automatiques.
- **Envoi de mails aux boutiques commercialisant des produits Puma**, aux clubs sportifs sponsorisés ou non par Puma pour les informer...
- **Appels téléphoniques au siège de Puma** : en France, une centaine d'appels ont été passés, au siège de Puma (répondeur auquel nous avons laissé un message, à la fin de la journée le répondeur était saturé...) au service client de Puma : discussion avec un-e conseiller-ère qui prend note et promet de faire remonter notre message à sa hiérarchie...)

En Australie, Suisse, Royaume-Uni, Syrie, USA, Espagne, Italie, Irlande, Suède, Ecosse, Pays de Galles, Allemagne, Malaisie, Japon, de nombreux appels téléphoniques ont été passés par les militants dans les bureaux de Puma, des courriers électroniques envoyés dans les bureaux Puma, des

courriers à des clubs sportifs sponsorisés par Puma...

## **Liens d'images internationales :**

1. Magnifique mobilisation en Malaisie contre Puma!  
#BoycottPuma

Nos camarades malaisiens et malaisiennes étaient là aussi le 4 mai, journée internationale contre Puma...

2. De nos ami-e-s espagnol-e-s pour l'action du 4 mai  
#BoycottPuma

3. De la part de nos ami-e-s du Japon ! bravo à eux-elles pour cette belle action #BoycottPuma

4. BDS Belfast & capitaine de l'équipe de football celtique de Donegal Niall Peoples rejoignent #Round3 de la journée internationale d'action marquant les buts de #BoycottPuma pour les droits de l'homme

*Publiée par BDS Belfast sur Lundi 4 mai 2020*

5. Plus de 20 pays ont participé à cette action d'action en ligne contre Puma. le Royaume-Uni a été très actif...#BoycottPuma

*Today is PUMAs AGM and even if we can't protest outside, we can take action online! Puma sponsor the Israeli Football...*

*Publiée par Huda Ammori sur Lundi 4 mai 2020*

6. De notre ami de Manchester

#BoycottPuma

*My call now joining other calls around the world to boycott Puma until they end their complicity with Israeli Apartheid...*

*Publiée par Adie Nistelrooy sur Lundi 4 mai 2020*

## Perspectives :

- Une campagne internationale est mise en place auprès d'un footballeur de haut niveau Rahim Sterling de Manchester City. Puma offre à Sterling, qui a pris position contre le racisme, un accord record. Il semble être suspendu, au moins en partie, en raison des tensions au sein de Puma au sujet d'un accord de 100 millions d'euros alors que le personnel est en congé. L'accord de Sterling avec Nike se termine ce mois-ci. Vous êtes invités, ainsi que tous vos réseaux, camarades et sympathisant-e-s à exhorter la super star du football Rahim Sterling à ne pas signer avec PUMA. Tout est expliqué sur ce lien : <https://www.bdsfrance.org/exhortez-la-superstar-du-football-rahim-sterling-a-ne-pas-signer-avec-puma/>
- **Nouvelles informations concernant les accords entre Delta, l'IFA et Puma :** Puma a un accord de parrainage avec l'IFA jusqu'en 2022 mais ce contrat est subordonné au contrat de licence exclusive que Puma a avec Delta et cet accord se termine fin 2020. Si le contrat de Puma avec Delta prend vraiment fin à la fin 2020, le contrat de licence de Puma pourrait être transféré au groupe Irani. Aucune confirmation de changement pour l'instant, mais dans ce cas, Puma perdrait une partie de sa complicité en mettant fin à son accord avec Delta, mais juste une partie s'il maintient l'accord avec l'IFA jusqu'à la fin du contrat actuel 2022. Donc nous continuons à faire campagne comme avant. Notre objectif

reste le parrainage de l'IFA. La relation de Puma avec Delta est toujours une indication de complicité.

- Une sensibilisation plus poussée auprès de personnes-clés au sein de Puma va être faite (responsables du développement durable, responsables de la communication...)