


# Lettre d'info BDS France – juillet 2012

Cliquez [ici](#) pour visualiser la Lettre en ligne

juillet 2012

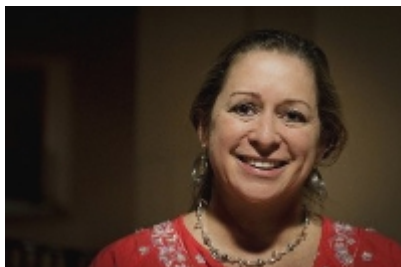
 **C'est un peu la théorie du boomerang** : quand une campagne pour la justice commence à s'ancrer fermement dans l'opinion publique, elle retourne la force d'attaque de ses adversaires contre eux. C'est ainsi que lors de l'Université d'été de la solidarité internationale à Lyon, les activités sur la Palestine ont vu leur présence remarquée justement grâce aux dénonciations du CRIF et autres pressions politiques propres à renforcer la « *solidité* » des liens de « *solidarité* » entre associations, soudées pour exercer leur liberté d'expression malgré leur diversité d'action.

*L'équipe d'animation de la campagne BDS France*

 **Les succès de la Campagne**

Deux femmes étatsuniennes s'engagent, chacune à leur façon :

- Un exemple symbolique du Désinvestissement: Abigail Disney, petite-fille de Walt Disney, renonce à ses actifs dans la société de produits de beauté Ahava
- **Alice Walker**, auteure de *la Couleur pourpre* a refusé l'autorisation d'une traduction de son œuvre primée, évoquant ce qu'elle appelle l'« *État apartheid* » d'Israël.



Ça bouge !

- « **Carton rouge pour l'apartheid israélien** » est une campagne sur le **boycott sportif d'Israël**, qui consiste en plusieurs actions, notamment contre la tenue de l'Euro Espoir en Israël en 2013. Des personnalités comme Eric Cantona, Ken Loach ou Noam Chomsky se sont mobilisées à cette occasion.



Pétition, vidéo et information sur le site dédié de cette Campagne.

- Dernières interpellations de la campagne BDS aux chanteurs du **groupe Tandem** et à **Richard Bona** pour leur visite prévue au Festival de Jazz d'Eilat.
- La campagne BDS dit « Non » à l'accroissement du soutien aux entreprises israéliennes d'armement par des programmes européens de recherche.

#### Boîte à outils

- **Quelles entreprises doit-on boycotter ?** La liste serait longue... BDS choisit de cibler les entreprises les plus impliquées directement dans les crimes israéliens. Voici un recto/verso très simple à diffuser très largement, et notamment en magasin.

#### En image

- A l'occasion du Ramadan, focus sur la **campagne de boycott des dattes israéliennes**, produites dans la Vallée du Jourdain. Regardez bien les étiquettes ! Des tracts et visuels pour les clients et les commerçants sont disponibles sur le site. Voir aussi la vidéo.



### Les pendules à l'heure

- **Certains disent** : « Le boycott est une démarche trop radicale ! »

- **Nous répondons** : « Au contraire ! Le 4 juillet, Omar Barghouti a tenu un discours très explicite à la Cité internationale de Lyon pour rappeler que le boycott est le niveau 1 de notre engagement. Se prémunir de toute complicité avec la politique israélienne, c'est le minimum de ce que nous pouvons et devons faire, individuellement et collectivement. Ensuite viennent des niveaux d'engagement plus impliquant de solidarité active auprès des Palestiniens. »

*Lire l'article d'Omar Barghouti « Les Palestiniens veulent toute la panoplie des droits ».*

Partagez cette Lettre sur {share:facebook} –

{unsubscribe}Désabonnement{/unsubscribe}

**Visitez régulièrement le site [www.bdsfrance.org](http://www.bdsfrance.org), mis à jour  
quotidiennement avec les dernières actualités en France et dans le  
Monde concernant BDS.**

La Campagne BDS France est composée de 50 organisations soutenant  
l'appel international BDS (Boycott Désinvestissement  
Sanctions) lancé par les Palestiniens. [campagnebdsfrance@yahoo.fr](mailto:campagnebdsfrance@yahoo.fr)